

Que te encuentren es el primer paso para que te **elijan**.

SEO para conectar tu negocio con personas que ya buscan lo que ofreces.



Imagen conceptual

El caso Wine Along

Catas personalizadas, educación sobre vinos y eventos privados y corporativos en New Jersey, liderados por Gabi Pinto, DipWSET.

EL DESAFÍO

Convertir una oferta especializada en una oportunidad visible.

Establecer una base digital para comunicar sus servicios en Google, fortalecer su presencia local y conocer cómo llegan los visitantes a su web.

QUÉ SE EJECUTÓ

01

Sitio optimizado

Títulos, descripciones, encabezados e información estructurada para presentar mejor los servicios.

02

Presencia local

Configuración de Google Business Profile y definición de búsquedas prioritarias.

03

Experiencia móvil

Verificación de la adaptación del sitio a dispositivos móviles.

04

Base de medición

Configuración de Search Console, Analytics y Tag Manager.

BASE SEO IMPLEMENTADA

El punto de partida para desarrollar la captación orgánica y evaluar su evolución.

De la visibilidad a la oportunidad comercial.

Una base técnica es el inicio. El siguiente paso es trabajar el contenido, la confianza y la conversión.

PLAN PROPUESTO · 3 MESES

MES

01

Una oferta más fácil de encontrar

Páginas de servicios, contenidos y llamadas a la acción.

Objetivo: conectar cada búsqueda con una propuesta relevante y facilitar la consulta.



MES

02

Más presencia y confianza local

Directorios, colaboraciones y reseñas auténticas de clientes.

Objetivo: ampliar las oportunidades de descubrimiento y fortalecer la confianza.



MES

03

Decisiones basadas en datos

Análisis del desempeño y ajustes de contenido y conversión.

Objetivo: concentrar el esfuerzo en los servicios y búsquedas con mayor potencial comercial.



CÓMO SE EVALÚA EL AVANCE

Visibilidad en Google · Visitas relevantes · Consultas generadas

Siguiente paso: completar el seguimiento de conversiones y establecer la línea base.

¿Tu próximo cliente puede encontrarte?

Identifiquemos qué limita tu visibilidad y qué acciones conviene priorizar para generar oportunidades desde Google.

[Solicita una evaluación SEO →](#)